

Sajam Škola – School 2023 – efekti iznad očekivanja

U kratkom osvrtu na minuli sajam, ekskluzivno za naš časopis, predsednik Udruženja knjižara Srbije Momčilo Jović, sumirao je efekte manifestacije, prednosti novog izlagačkog prostora ali i proces pripreme sajma na novoj lokaciji.

Imajući u vidu okolnosti koje su prethodile ovogodišnjem sajmu Škola – School 2023, moj lični utisak je da je sajamska manifestacija u potpunosti uspeła i zadovoljila zahteve, očekivanja i potrebe i izlagača i posetilaca.

UKS se suočilo sa ozbiljnim problemom organizacije sajma za 2023. godinu jer nas je Belexpo centar, naš dugogodišnji zakupodavac i partner u organizaciji sajma obavestio da zbog prodaje objekta i promene namene prostora moramo prekinuti ugovor i otkazati održavanje sajma koji je već bio ugovoren za prvu nedelju marta u pomenutom prostoru.

Brzom i efikasnom akcijom uz telefonske konsultacije sa članovima Upravnog odbora doneli smo odluku da pregovaramo sa Beogradskim sajmom. Dobrom konekcijom i komunikacijom sa menadžmentom Beogradskog sajma uspeali smo da se izborimo za povoljnu cenu izlagačkog prostora i termin u martu, jer je to bio zahtev većine izlagača.



Nevoljno ali, na žalost, morali smo da prihvatimo termin koji je uključivao i 8. mart uz obećanje da ako se iduće godine prijavimo ranije moći ćemo da obezbedimo bolji termin.

Kad se nešto završi na opšte zadovoljstvo brzo se zaborave muke i teškoće kroz koje smo prošli u organizaciji.

Beogradski sajam – pravo mesto za knjižarsku priredbu

Beogradski sajam kao profesionalna i specijalizovana institucija sa svojim kapacitetima kao i dugom tradicijom u orga-



Momčilo Jović, predsednik UKS



nizaciji najznačajnijih sajmova još jednom je pokazao da je pravo mesto i za našu priredbu.

Zasebna hala, velika visina, dovoljno prostora, široki prolazi, dovoljno svežine i vazduha što je jako bitno zbog velike koncentracije ljudi, obezbeđen parking i još mnogo kvalitetnih detalja i uslova dovoljan su razlog da svi budemo zadovoljni i da nastavimo partnersku saradnju i u budućnosti.

Očekujemo da na zvaničnom sajtu Beogradskog sajma naša manifestacija bude upisana u njihov kalendar sa



odabranim terminom u martu svake godine.

Prema utiscima i zapažanjima koje sam podelio sa gostima na sajmu i sa izlagačima može se zaključiti da su za prvu godinu efekti sajma iznad očekivanja.

Naravno, uvek može i treba da bude bolje u smislu većeg broja profesionalnih kupaca i broja izlagača kako bi i efekti bili bolji.

Nadam se da će ovogodišnje pozitivno iskustvo i odjek u branši privući za iduću godinu veći broj izlagača i posetilaca i da se neće održavati pojedinačne prezentacije koje troše dragoceno vreme

i novac pre svega knjižarima ali i organizatorima prezentacija.

Kratko rečeno, na jednom specijalizovanom i profesionalnom mestu u dobro odabranom terminu, u kratkom intervalu od tri dana svi izlagači predstavljaju svoju ponudu svim potencijalnim kupcima, čiji je benefit u tome da mogu videti i uporediti kvalitet ponude i cene proizvoda sa minimalnim trošenjem vremena i novca.



Nadam se da svi delimo ove pozitivne utiske i da ćemo zajedno dati sve od sebe da ova retka jedinstvena manifestacija u jugoistočnoj Evropi, nastavi da živi u interesu svih nas koji živimo od ovog posla i radimo u ovoj branši.